

Fleet Management



Fuhrpark

- INTERVIEW MIT
RALF WOIK / ARVAL
- WINTERREIFEN IM
ADAC TEST
- MERCEDES-BENZ
S-KLASSE



Barpreis ab
€ 19.153³⁾

So emotional kann rational sein. Der Mazda6 Kombi.

3,9 l/100 km¹⁾
380 Nm Drehmoment Motorleistung
14:1 Verdichtungsverhältnis
Automatikgetriebe
Chassis i-stop
Leichtbau
110 kW (150 PS) Leistung Fahrspaß
i-ELOOP^{104 g CO₂/km¹⁾}



zoom-zoom

MAZDA FLEET. QUALITÄT ERLEBEN. EFFIZIENZ ERFAHREN.

Ob Sie nach Dienst- oder Flottenfahrzeug suchen: Der Mazda6 vereint athletisches, aerodynamisches Design mit der innovativen SKYACTIV Technologie und sorgt so für hohen Fahrspaß und niedrigen Verbrauch. Der leistungsstarke Dieselmotor mit 110 kW (150 PS) und einem beeindruckenden Drehmoment von 380 Nm verbraucht nur ab 3,9 l/100 km. Auf Wunsch auch als Diesel Automatik verfügbar. Informieren Sie sich jetzt unter www.mazda-fleet.de über unsere Angebote für Firmenkunden.

Gewinner des



reddot design award
winner 2013

www.red-dot.org

1) Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus: 6,4 - 3,9 l/100 km; CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus: 150 - 104 g/km.

2) Ein gewerbliches Leasingangebot der Mazda Finance - einem Service-Center der Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41064 Mönchengladbach - bei NULL Leasing und €0 Sonderzahlung mit 36 Monaten Laufzeit und 60.000 km Gesamtleistung für einen Mazda6 Kombi SKYACTIV-D 150 Prime-Line. 3) Barpreis für einen Mazda6 Kombi SKYACTIV-D 150 Prime-Line. Abbildung zeigt Fahrzeug mit höherwertiger Ausstattung. Nur bei teilnehmenden Mazda Vertragshändlern und verbindlicher Bestellung bis 31.03.2014. Alle Preise exkl. MwSt., zzgl. Überführung und Zulassung.



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

es freut mich sehr Ihnen unsere erste Sonderbeilage rund um das Thema Fleetmanagement und Fuhrpark zu präsentieren. Ob Leasing oder Finanzierung, es gehört inzwischen zum wirtschaftlichen Alltag eines Unternehmens, seine Mitarbeiter mit Fahrzeugen auszustatten. Je nach Funktion im Unternehmen und hierarchischer Zugehörigkeit, bekommt der Mitarbeiter einen bestimmten Anschaffungsbetrag zugewiesen, mit dem er bei der Auswahl

seines Modells haushalten muss. Dabei kann es sich ebenso um Business Line Modelle wie auch ausgesuchte Listenfahrzeuge handeln.

Vielleicht betreiben Sie einen gesamten Fuhrpark mit einer präferierten Marke – für alle Mitarbeiter. Dazu gibt es selbstverständlich individuell auf das Unternehmen angepasste Angebote. Doch wir möchten Ihnen in Zukunft nicht nur die neuesten PKW-Modelle vorstellen, sondern auch sachliche Informationen anbieten wie z.B. zu den Themen Restwertberechnung bei Leasingfahrzeugen, Kalkulationen, Anschaffungskosten usw. Auch Prüfberichte, Statistiken und weiterführende Marktinformationen gehören dazu – welche Reifen passen laut Bewertung optimal zu meinen Fahrzeugen und wie sieht es dabei mit der Sicherheit meiner Mitarbeiter aus? Vom Kleintransporter bis hin zur Luxusklasse – alle wichtigen Informationen zum Thema Fleetmanagement & Fuhrpark geballt und kompakt für die Entscheider in Industrie und Handel!

Selbst nach 128 Jahren Geschichte des ersten benzinbetriebenen Automobils, haben sich die Emotionen bis heute kaum verändert. Das ist wirklich bemerkenswert!

In diesem Sinne, wünsche ich Ihnen wunderschöne Weihnachten mit Ihren Liebsten und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2014.

Doch nun viel Spaß beim Lesen unserer emotionalen und informativen Reise in die „Mobile Welt“.

Herzlichst
Ihr Thomas Bergmann



Wir leben Autos.



Mercedes-Benz



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



Audi

Vorsprung durch Technik



Transwide®



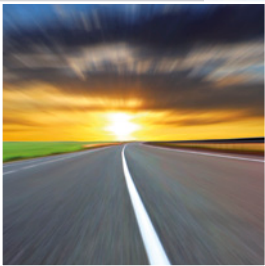
PROMOTION

6 – 7	Opel
20 – 21	Volkswagen
24 – 25	Mercedes-Benz
26	Audi
28 – 29	Transwide



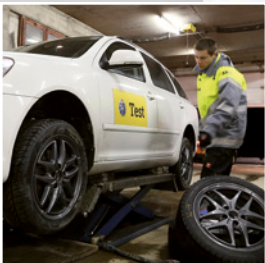
ARVAL

10 – 11	Interview mit Ralf Woik
12	Das CVO Fuhrpark-Barometer 2013
16 – 17	Fuhrparkfinanzierung



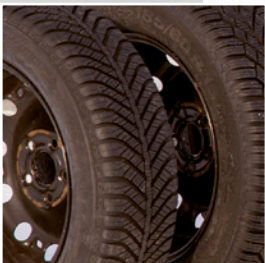
NUTZFAHRZEUGE

13 – 15	Transporter
---------	-------------



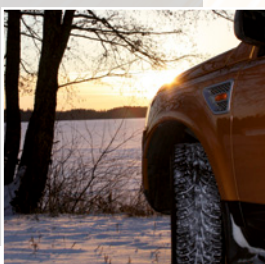
ADAC

22 – 23	Winterreifen im ADAC Test
---------	---------------------------



FMF & LOGISTIK NEWS

27 und 30	Wissenswertes aus der Branche
-----------	-------------------------------



IMMER IN FMF

3	Editorial
5	Impressum

IMPRESSUM

Verlag / Herausgeber: Bergmann Verlag GmbH
Fichteweg 1
D-02689 Sohland a.d. Spree
Tel.: +49-35936 4493-0
Fax: +49-35936 4493-19
Internet: www.keysale.de
eMail: info@keysale.de

Verleger & Chefredakteur: Thomas Bergmann

Objektleitung: Anzeigen & Industrieredaktion
Thomas Bergmann
Tel.: +49-35936 4493-15
eMail: tb@keysale.de

Redaktion: Grit Bergmann
Tel.: +49-35936 4493-11
eMail: gb@keysale.de

Marcantonio Moschettini
Tel.: +49-35936 4493-17
eMail: mm@keysale.de

Grafikdesign / Redaktion: Claudia Grohmann
Tel.: +49-35936 4493-16
eMail: cg@keysale.de

Julia Schütze
Tel.: +49-35936 4493-14
eMail: js@keysale.de

Verwaltung: Bergmann Verlag GmbH
eMail: info@bergmann-verlag.de

Freiberufliche Mitarbeiter/in: Marcantonio Moschettini

Geschäftsführung & Verlagsleitung: Thomas Bergmann
eMail: tb@keysale.de

Unsere Bankverbindung: Bankinstitut: Münchner Bank eG
Kontonummer: 511587
BLZ: 701 900 00
IBAN: DE-51701900000000511587
BIC: GENODEF1M01
Ust.-ID-Nr. DE252005693

Veröffentlichung: 1x im Jahr

Vertrieb: Verbreitung mit dem Fachmagazin
KEYSALE

Bildnachweis: 123rf: ristoviita, ssuaphoto, grthirteen,
ginasanders, trendobjects
Fotolia: kalafoto

Das Magazin und alle seine veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieses Fachmagazins darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages vervielfältigt, bearbeitet, übersetzt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Internet/Web und die Vervielfältigung auf CD-ROM/DVD. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Abhandlungen stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung. Anspruch auf Ausfallhonorare, Archivgebühren und dergleichen besteht nicht. Mit dem Autorenhonorar ist auch die verlagsseitige Verwertung, Nutzung und Vervielfältigung des Beitrages in Form elektronischer Medien z.B. einer CD-ROM/DVD, Internet/Web und einer Aufnahme in Datenbanken abgegolten. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen. Für Ratschläge übernehmen Verlag und Autoren keine Garantie und Haftung bei Personen-, Sach- und Vermögensschäden sowie Folgen. Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

KEY | SALE

Fleet Management

■ ■ ■ ■ ■ ■ **Fuhrpark**

Wir wünschen
Ihnen und Ihrer
Familie ein
gesegnetes
Weihnachtsfest
sowie ein gutes
neues Jahr!

Ihr FMF Team



Opel bietet aktuell die beste Modellpalette aller Zeiten“, sagt Dr. Karl-Thomas Neumann. Der Vorstandschef des Traditionsunternehmens bezieht sich dabei nicht nur auf die traditionellen Flottenlieblinge wie den Astra in der Kompaktklasse oder das Erfolgsmodell Zafira bei den Vans. Der gerade eingeführte Insignia Country Tourer oder das Mittelklasse-Cabrio Cascada als typische User-Chooser-Modelle sind echte Hingucker und das Angebot der leichten Nutzfahrzeuge vom Combo bis zur aktuellen Generation von Vivaro und Movano erfüllt alle Erwartungen hinsichtlich Praxistauglichkeit, Zuladung oder komfortablem Passagier-Transport.

Niedrige Anschaffungs- und Betriebskosten sowie effizienter Kraftstoffverbrauch und geringe Emissionen: Diese Eigenschaften stehen bei Flottenbetreibern hoch im Kurs und bei Opel gehören sie unabhängig von der jeweiligen Baureihe zur Serienausstattung. Ob Kleinwagen, Kompaktdesign, Van, SUV oder Mittelklasse-Fahrzeug – Opel kann in allen wichtigen Segmenten dutzendweise Autos mit Effizienzklasse A und sogar A+ vorweisen. Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit gehen hier Hand in Hand. Speziell bei Firmenfahrzeugen gehört die Entscheidung für ein umweltschonendes Fahrzeug inzwischen zum guten Ton: Mehr als 70 Prozent aller Modelle, die als Dienstwagen eingesetzt werden, tragen das ecoFLEX-Emblem von Opel für extra umweltfreundliche und verbrauchsgünstige Antriebe. Und Opel gibt bei der Effizienzsteigerung der Motoren weiter Gas: Bis 2016 werden 80 Prozent der Aggregate erneuert. Kombiniert mit einer neuen Getriebe-Generation führt das zu CO₂-Emissionen unterhalb der 100-Gramm-pro-Kilometer-Schallmauer im Astra, Corsa, Meriva



MODERNE OPEL- FLOTTE FÜR ALLE AUFGABEN GERÜSTET

und sogar im großen Insignia. Auch Kunden, die auf alternative Antriebe setzen, sind bei Opel bestens aufgehoben: Vier Erdgas stehen elf Autogas-Modelle ab Werk gegenüber.

Die Speerspitze der technischen Entwicklung bei Opel ist der elektrische Ampera. Im ersten voll alltagstauglichen Elektroauto eines europäischen Herstellers sorgt ein 111 kW (150 PS) starker Elektromotor für Vortrieb. Je nach Fahrweise und Streckenprofil legt der Ampera Distanzen von 40 bis 80 Kilometern rein elektrisch und damit emissionsfrei zurück. Dann tritt der Range-Extender in Aktion: Der 1,4-Liter-Benzinmotor übernimmt per Generator die Stromversorgung des Elektromotors und sorgt für eine Reichweite von mehr als 500 Kilometern. Auf 100 Kilometer ergibt das einen kombinierten und gewichteten Verbrauch von 1,2 Litern Benzin, was einem CO₂-Ausstoß von nur 27 Gramm pro Kilometer entspricht.

Ein weiterer Liebling von Leserwahlen, Fachmagazinen und Opel Kunden ist der Insignia, der mehr als 50 nationale und internationale Preise erhalten hat. Das Flaggschiff der Marke ist sowohl als viertürige Stufenheck- und fünftürige Fließhecklimousine sowie als Sports Tourer und als besonders sportliche OPC-Variante zu haben. Trotz des großzügigen Platzangebots und der sportlichen Fahrleistungen bietet Opel selbst in dieser Fahrzeugklasse eine Motorisierung, die weniger als 100 Gramm CO₂ pro Kilometer emittiert. Der Insignia 2.0 CDTI in zwei Leistungsstufen mit 88 kW (120 PS) oder 103 kW (140 PS) verbraucht lediglich 3,7 Liter Diesel pro 100 Kilometer und stößt 98 Gramm CO₂ pro Kilometer aus. Der neueste Spross der Familie ist der Insignia Country Tourer. Ein hochmoderner Allradantrieb, Turbomotoren mit bärenstarkem Durchzug sowie eine athletische Figur machen den repräsentativen, geräumigen Kombi mit dem abenteuerlustigen Charakter zum verlässlichen Begleiter sowohl auf als auch abseits befestigter Straßen.

„Wir sind eine bodenständige Marke mit erschwinglichen Fahrzeugen“, sagt Opel-Chef Dr. Neumann. Das gilt insbesondere für Firmenkunden, denn für sie bietet Opel spezielle Business Pakete für die Bedürfnisse von Dienstwagenfahrern. Darin sind sinnvolle und komfortable Ausstattungsdetails mit erheblichen Preisvorteilen gegenüber der Einzelorder zusammengefasst. Verfügbar sind die Business Pakete für Astra, Meriva und Zafira Tourer. Zu den Paketbestandteilen gehören beispielsweise das adaptive Fahrlicht AFL+ oder der Parkpilot. Hochmoderne IntelliLink-Infotainmentsysteme integrieren Smartphone-Funktionen ins Auto und lassen sich einfach und intuitiv via Touchpad, Touchscreen, Lenkradtasten und Sprachbefehl bedienen. Komfortabler und gesünder wird die Fahrt mit Premium- und Ergonomiesitzen, die von der Aktion Gesunder Rücken e.V. mit einem Gütesiegel ausgezeichnet wurden. Apropos Ergonomie: Die neue Generation des Meriva wurde als erstes und bislang einziges Auto weltweit für sein



Wir leben Autos.



**Business Pakete verfügbar
für Astra, Meriva und
Zafira Tourer**



ergonomisches Gesamtkonzept ausgezeichnet! Premiumsitze mit AGR-Siegel sind auch Bestandteil der Insignia Business Edition. Das mit komfortablen und funktionellen Extras wie dem Navi 900 Europa Touch, einem Packpiloten oder Leichtmetallrädern gespickte Flottenmodell überzeugt außerdem durch einen besonders günstigen Listenpreis.

Expressives Design, spannende Fahrzeugkonzepte und ein ungewöhnlicher Auftritt: Das Cabriolet Cascada, der Stadtfliker ADAM und der SUV Mokka sind die User-Chooser-Modelle von Opel für den Dienstwagenfahrer mit einem Faible für Fahrzeuge abseits des Mainstreams. Doch auch in diesen Fahrzeugklassen sind Wirtschaftlichkeit und attraktive Einstiegspreise für Opel eine Selbstverständlichkeit. „Mit diesem Produktportfolio greifen wir wieder an“, ist sich der Opel-Chef sicher.

„Mit diesem Produktportfolio greifen wir wieder an“, ist sich der Opel-Chef sicher.

Adam Opel AG

IPC D1-02, 65423 Rüsselsheim
Telefon 0180 5 80 10 (0,14 €/Min aus dem dt. Festnetz;
Mobilfunkhöchstpreis 0,42 €/Min)
Fax 0180 5 80 11 (0,14 €/Min)
info@opel-firmenkundencenter.de
www.flottenloesungen.de

Zusätzliche Angebote für Flottenkunden:

Opel Firmenkunden Leasing, Opel Service4Fleet (senkt Kosten und Standzeiten beim Werkstattaufenthalt), Anschlussgarantie in vier Laufleistungsvarianten und Opel Mobilservice in 40 europäischen Ländern.

Ansprechpartner:

Michael C. Haug
Leiter Key Account Management Deutschland
Tel. 0170 3395444 · michael.haug@opel.com

Oliver Weiss
Leiter Key Account Management national/international
Tel. 0170 9174612 · oliver.weiss@opel.com

Leichte Nutzfahrzeuge in 330 Varianten

Bei den leichten Nutzfahrzeugen mit einem zulässigen Gesamtgewicht von bis zu 4,5 Tonnen bietet Opel die drei Modelle Combo, Vivaro und Movano.



Mit mehr als 330 Varianten und Aufbauarten ab Werk ist das Trio auch für jeden noch so speziellen Bedarf gerüstet. In Zusammenarbeit mit Umbaupartnern sind zudem individualisierte, von Opel zertifizierte Sonderlösungen verfügbar – von der durchdachten Regallösung bis zum kompletten Kühltransporter.



Alle Transporter überzeugen durch niedrige Betriebskosten. Dazu tragen unter anderem hochmoderne Antriebe bei. Die Dieselmotoren erfüllen die Euro-5-Abgasnorm, und die ecoFLEX-Versionen mit Start/Stop-Technologie für Combo und Movano sparen zusätzlich Kraftstoff.



Ab 25.01.2014
bei Ihrem Opel Händler



DER NEUE INSIGNIA COUNTRY TOURER

OFFROAD. ABER NICHT OFFLINE.

INTELLI Link

Mit IntelliLink, unserem einzigartigen
Infotainment-System.

opel.de

Kraftstoffverbrauch innerorts 12,0–6,9 l/100 km, außerorts 6,6–4,8 l/100 km, kombiniert 8,5–5,6 l/100 km;
CO₂-Emission kombiniert 199–147 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 715/2007). Effizienzklasse D–C



Wir leben Autos.